

Entwicklungsperspektiven

Übersicht Leitthemen

- Zu den **wesentlichen Leitthemen** gehört das Thema **WASSERSPORT**
- Das Wassersportangebot am Salzgittersee ist bereits heute sehr vielfältig; durch ein **zentrales Wassersportzentrum** soll dieses überregional vermarktet und durch niedrigschwellige Angebote einer breiten Zielgruppe zugänglich gemacht werden
- Der Salzgittersee bietet vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, um das städtische Leitbild durch eine familienfreundliche Angebotsstruktur zu beleben (Leitthema **FAMILIENFREIZEIT**)
- Leitthemen wie **SPORTIVITY** und **FREIRÄUME** stärken vorhandene Prägungen und Nutzungen des Standorts
- **TEAMWORK** und **LIFESTYLE** setzen neue Impulse und erschließen neue Zielgruppen für den Standort



WASSERSPORT



FAMILIENFREIZEIT



SPORTIVITY



LIFESTYLE



TEAMWORK



FREIRÄUME

➔ Es wurden sechs Leitthemen zur Weiterentwicklung identifiziert, die Ansatzpunkte für die zukünftige Weiterentwicklung des vorhandenen Freizeitangebotes bieten

Entwicklungsperspektiven Leitthema WASSERSPORT

- Der Salzgittersee wird bereits heute als „**das Wassersportzentrum Südostniedersachsens**“ vermarktet
- Für **Individualgäste** ist das Wassersportangebot jedoch **nur eingeschränkt zugänglich** (Vereinsstruktur, Informationsdefizit, Ausstattung)
- Die **Öffnung der Angebote** für ein breiteres Publikum, die Verbesserung von Vermarktung und Information vor Ort bildet wesentliche Voraussetzung, um das Thema Wassersport für die zukünftige Profilierung der Destination Salzgittersee zu nutzen
- Eine **Leitidee** mit Alleinstellungs-Wirkung bildet beispielsweise ein **Unterwasserskulpturenpark für Taucher**
- Für eine überregionale Bekanntheit als Wassersportdestination sind **profilierende Wassersportevents** (Wettkämpfe, Regatten etc.) unablässig



➔ **Der Salzgittersee wird zum Kompetenzstandort Wassersport (Vereine, Kurse, Individualgäste, Try and Buy)**

Entwicklungsperspektiven

Leitthema FAMILIENFREIZEIT

- Stärkung des Salzgittersees als **Ausflugsziel für Familien mit Kindern**
- Wahrnehmbare **Umsetzung des Leitbilds** der Stadt Salzgitter „**Kinder fördern, Familien unterstützen**“
- Attraktive **Spiel- und Sportangebote** im Freiraum, die das Gemeinschaftserlebnis fördern
- Berücksichtigung **kostenfreier Angebote** (klare Position der Stadt auch entgeltfreie Freizeitattraktivität zu bieten)
- Ergänzung der stationärer Angebote um **temporäre Veranstaltungen**, z.B. regelmäßige Kurse in Wassersportarten, jährliches **Kinder- und Familienfest**

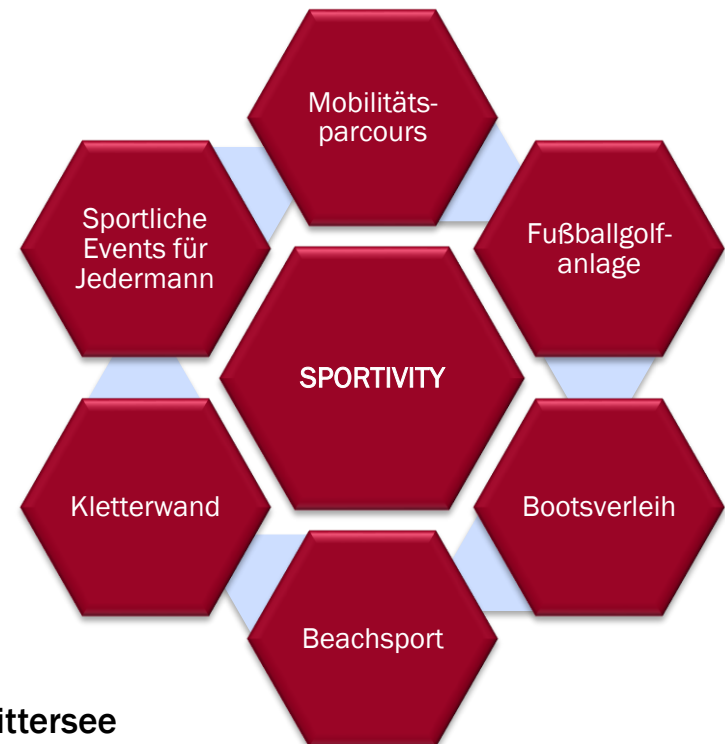


➔ **Unter dem Entwicklungsthema FAMILIENFREIZEIT soll der Salzgittersee als Ausflugsziel für Familien mit Kindern gestärkt werden**

Entwicklungsperspektiven

Leitthema SPORTIVITY

- Der Salzgittersee ist bereits heute ein Ort, an dem Einwohner in **Vereinen** organisiert oder als **Individualsportler** trainieren und aktiv sind
- Der Salzgittersee soll zum **Aktivstandort** weiterentwickelt werden, dazu gehört auch die vorhandene kostenfrei nutzbare Infrastruktur zu erhalten
- Das vorhandene Sportangebot soll um **niedrigschwellige Spiel- und Sportangebote** ergänzt werden, die es ermöglichen Bewegung „nebenbei“ in den Alltag zu integrieren
- Die konsequente **Weiterentwicklung sportlicher Events** für Jedermann (Status quo: Volkstriathlon, Drachenbootrennen) stärkt dieses Profil

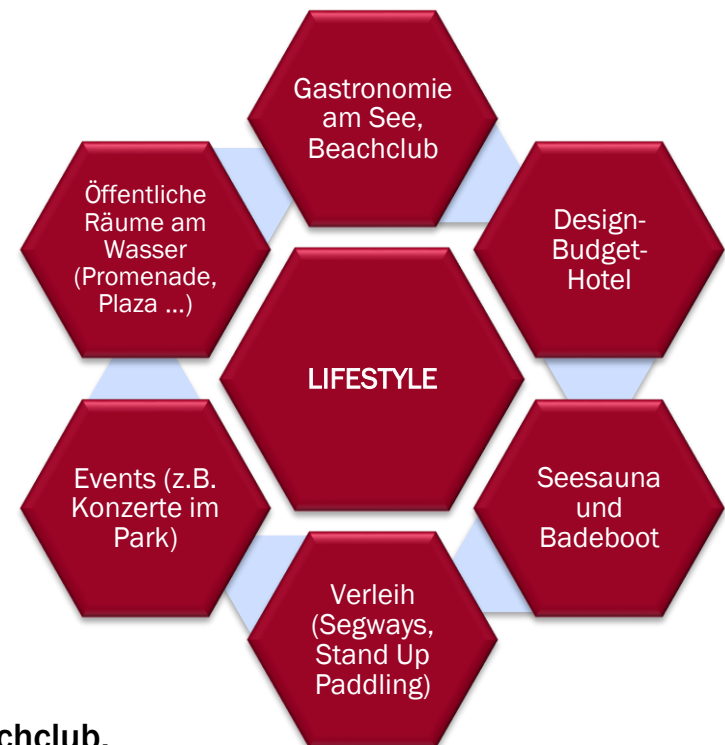


➔ **Mit dem Entwicklungsthema SPORTIVITY steht der Salzgittersee als zukunftsorientierter Ort für Aktivität und Bewegung im Alltag**

Entwicklungsperspektiven

Leitthema LIFESTYLE

- Salzgitter **mangelt** es noch an **lifestyleorientierten Konzepten**, die zur Lebensqualität einer modernen Gesellschaft dazugehören
- Die Ansiedlung des „**Café del Lago**“ kann als Schritt gewertet werden, den Freizeitstandort Salzgittersee auch für diejenigen attraktiver zu gestalten, die in Salzgitter arbeiten, jedoch außerhalb wohnen
- Mit **Trendangeboten** (Beachgastronomie, Seesauna, Badeboot, Segway-Verleih, Stand-Up-Paddling) werden neue Zielgruppen für den Standort gewonnen

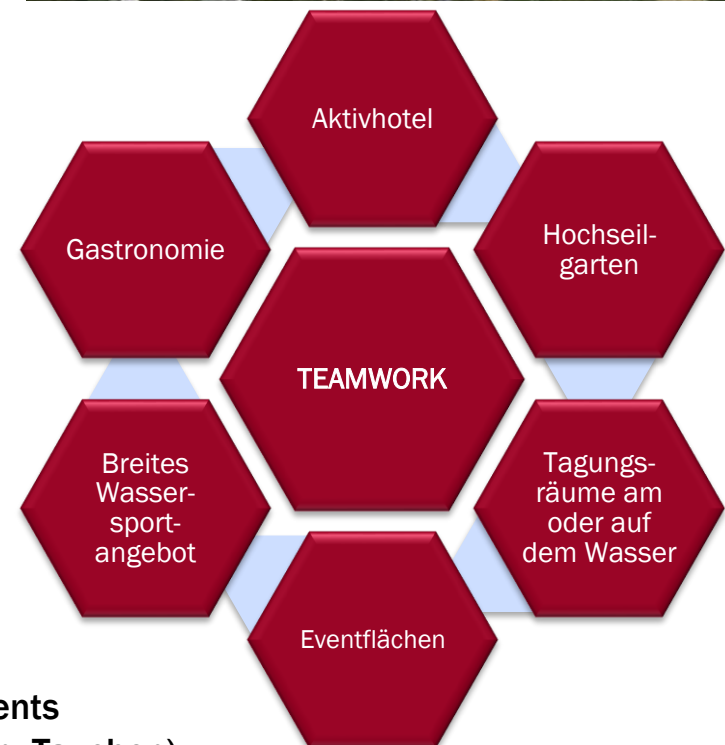


➔ **Aufwertung durch lifestyleorientierte Konzepte (Promenade, Design-Budget-Hotel, Seegastronomie, Beachclub, Seesauna)**

Entwicklungsperspektiven

Leitthema TEAMWORK

- Der großzügige Freiraum und der Wasserbezug am Salzgittersee bietet Entwicklungspotenzial für das Thema **Tagungs- und Seminarstandort**
- **Schwimmende Tagungsräume** könnten einen USP bilden
- Die vorhandenen Sportangebote am Salzgittersee sind überwiegend Teamsportarten. Diese lassen sich für Tagungsgruppen als **Incentive** oder im Rahmen von **Teambuildingaktivitäten** gut erschließen (Wasserski, Klettern, Drachenbootrennen, Rudern, Segeln, Tauchen etc.)
- In der Positionierung als „Aktivhotel“ kann in Abgrenzung zum Hotel am See ein **Design-Budgethotel** werktags Tagungs- und Seminargäste, am Wochenende Wassersportler und Familien aufnehmen.

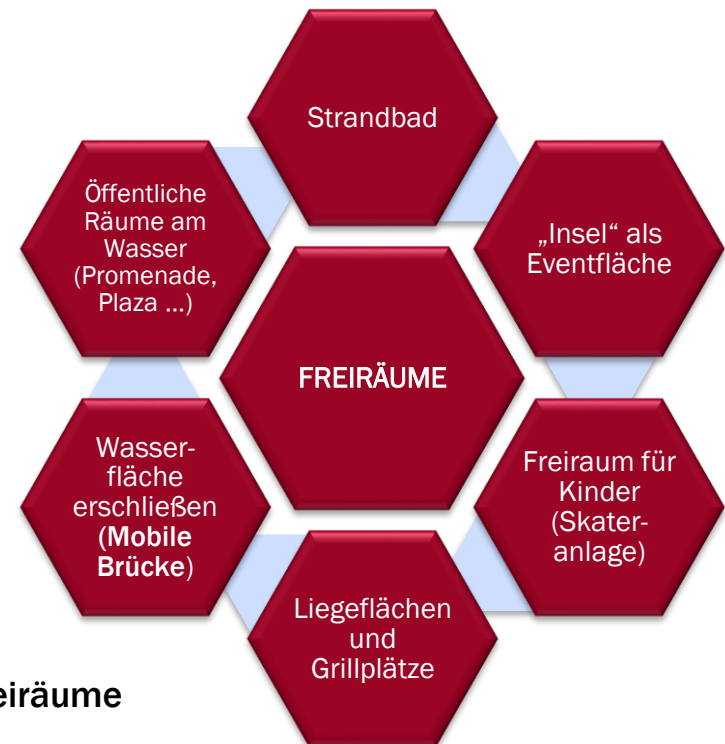


➔ **Der Salzgittersee als Standort für Tagungen und Teamevents**
(Wasserski, Klettern, Drachenbootrennen, Rudern, Segeln, Tauchen)

Entwicklungsperspektiven

Leitthema FREIRÄUME

- Der Salzgittersee ist aufgrund seiner Weitläufigkeit ein geeigneter Ort, um unterschiedlichen Zielgruppen die Möglichkeit zu geben, sich **öffentliche Räume** (auch kostenfrei) anzueignen um ihre Freizeit zu verbringen
- Die **Schaffung besonderer Orte am Wasser** wertet die Erholungsqualität auf und stärkt die Identifikation mit der Standortstadt
- Neue Module (z.B. eine **mobile Brücke** auf die Insel) erschließen die Wasserfläche und stiften neue Verbindungen



➔ **Qualitätsvolle öffentliche Räume (Promenade, Plaza), Freiräume für Events, Chillen & Grillen, kostenfreie Freizeit**